

MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA FAPERJ



Fundação Carlos Chagas Filho de Amparo
à Pesquisa do Estado do Rio de Janeiro

ÍNDICE

A marca FAPERJ	01
Malha de construção geométrica	02
Cor institucional	03
Cores monocromáticas	04
Versão preto e branco/negativo	05
Fonte tipográfica padrão	06
Proporções e margens	07
Redução mínima	08
Aplicações em fundos instáveis	09
Aplicações incorretas	10
Aplicações com outras logomarcas	13
Aplicações em Programa de Auxílio à Editoração (APQ3)	14
Aplicações em meios de comunicação/vídeos	17
Placa de apoio	18
Adesivo de apoio	19

A MARCA FAPERJ

A logomarca institucional FAPERJ – Fundação Carlos Chagas Filho de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio de Janeiro, pode ser representada nas versões: Símbolo FAPERJ, Marca FAPERJ e Assinatura Institucional FAPERJ.



SÍMBOLO FAPERJ

O Símbolo da FAPERJ é um importante complemento da identidade visual da FAPERJ. As características do Símbolo estão definidas no diagrama de construção geométrica ao lado representado. Para aplicação do Símbolo FAPERJ, utilizar sempre os originais eletrônicos.



MARCA FAPERJ

A Marca FAPERJ é composta pela associação de seu Símbolo e Logotipo (sigla). Este último é composto no tipo gráfico *SerpentineDBol* e mantém com o Símbolo uma relação de tamanho fixa, conforme o diagrama ao lado.



ASSINATURA INSTITUCIONAL FAPERJ

A Assinatura Institucional da FAPERJ é composta pela associação da Marca FAPERJ com o nome por extenso da Instituição, composto no tipo gráfico *SerpentineDBol*.

MALHA DE CONSTRUÇÃO GEOMÉTRICA

A malha de construção geométrica é a organização espacial da logo. Ela deve ser utilizada para a reprodução do mesmo em suportes tridimensionais nos quais não seja possível meios de impressão digital, tais como pinturas em muros, paredes e faixas.



COR INSTITUCIONAL

As cores são fundamentais para identificação e reconhecimento de uma marca. Assim, devem ser tratadas com a mesma importância dedicada a itens como a logo. As cores institucionais deverão seguir o padrão cromático de referência indicado, independente do suporte ou tipo de tinta. O resultado não deverá apresentar diferença de tonalidade com as cores de referência.

Vinho FAPERJ:

PANTONE

Pantone 208C

RGB

R: 144 G: 27 B: 65

CMYK

C: 28 M: 100 Y: 67 K: 30

HEX

#901B41

CORES MONOCROMÁTICAS

Na impossibilidade da utilização do símbolo, marca e assinatura institucional FAPERJ, na cor vinho (descrita na página 03 deste Manual), devem ser usadas as variações monocromáticas.

Preto:



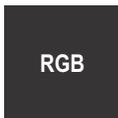
PANTONE

Pantone Black CV a 100%



CMYK

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100



RGB

R: 0 G: 0 B: 0

Branco:



PANTONE

Pantone White (BL) a 100%



CMYK

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0



RGB

R: 255 G: 255 B: 255

VERSÃO PRETO E BRANCO / NEGATIVO

Quando a impressão for em preto e branco ou reticulada, a marca da FAPERJ, deverá ser aplicada da seguinte forma:



FONTE TIPOGRÁFICA PADRÃO

Utilizar a fonte tipografica da logomarca.

SerpentineDBol

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

PROPORÇÕES E MARGENS

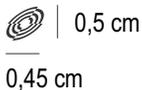
Para manter a integridade da marca, deve-se obedecer a proporção entre os elementos dispostos na grade abaixo, utilizando a unidade de medida:

MARGEM DE SEGURANÇA MÍNIMA



REDUÇÃO MÍNIMA

A redução indevida da marca pode comprometer sua leitura e a integridade da mesma. As marcas e o símbolo possuem redução máxima aplicável, conforme valores abaixo:



O tamanho mínimo permitido de redução do símbolo institucional para que ele não perca definição, é de 0,5 cm de largura por 0,45 cm de altura.



O tamanho mínimo permitido de redução da marca para que ela não perca definição, é de 1,5 cm de largura por 0,5 cm de altura.



O tamanho mínimo permitido de redução da assinatura institucional para que ela não perca definição, é de 3,2 cm de largura por 2,5 cm de altura.

APLICAÇÕES EM FUNDOS INSTÁVEIS

Sempre que for necessário aplicar a marca da FAPERJ sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura, o melhor recurso será a utilização de um box branco para fundos escuros ou preto para imagens claras.

O Arejamento dos boxes deve ser seguido com a margem de proteção descrita na página 07 deste Manual.



Aplicação correta.



Aplicação incorreta.



Aplicação correta.



Aplicação incorreta.

APLICAÇÕES INCORRETAS

Para manter a consistência da marca, é proibido qualquer arranjo estrutural ou cromático da marca FAPERJ.



Não desprezar os espaçamentos determinados.



Não alterar a disposição dos elementos.



Não utilizar molduras.



Não desprezar o box de proteção.

APLICAÇÕES INCORRETAS

Para manter a consistência da marca, é proibido qualquer arranjo estrutural ou cromático da marca FAPERJ.



Não distorcer a marca.



Não rotacionar a marca.



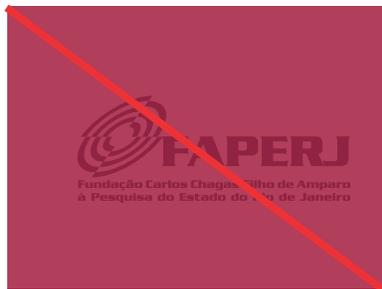
Não alterar as cores da marca.



Não misturar as cores da marca.

APLICAÇÕES INCORRETAS

Para manter a consistência da marca, é proibido qualquer arranjo estrutural ou cromático da marca FAPERJ.



Não aplicar a marca sobre fundos com o mesmo tom.



Não utilizar logomarcas antigas.



Não alterar a tipografia da marca.



Não aplicar diretamente sobre fundos instáveis.

APLICAÇÕES COM OUTRAS LOGOMARCAS

Quando acompanhada por outras marcas, a logomarca da FAPERJ deverá ser a última do conjunto e deve ser apresentada na mesma proporção e ao lado da outra logomarca, conforme o modelo a seguir:

**LOGOMARCA
DA EDITORA**

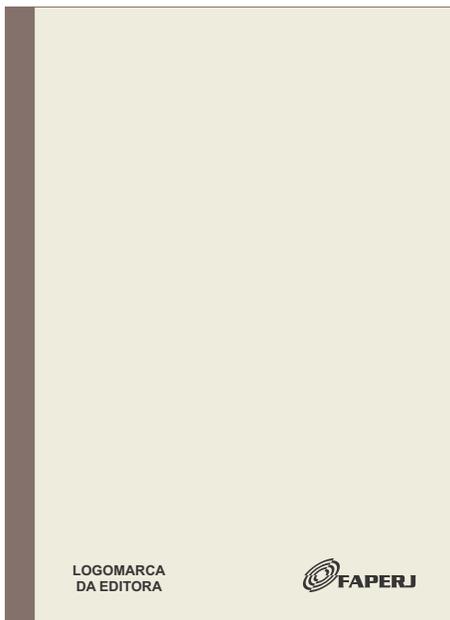


APLICAÇÕES EM PROGRAMA DE AUXÍLIO À EDITORAÇÃO (APQ3)

LIVROS

Seguindo o regulamento do Auxílio à Editoração (APQ3), os **livros** a serem editados, deverão exibir a **marca FAPERJ** na **capa do livro apoiado**, ao lado e na mesma proporção da logomarca da editora.

Não é necessário colocar a assinatura institucional completa na capa do livro. Ver modelo abaixo:



APLICAÇÕES EM PROGRAMA DE AUXÍLIO À EDITORAÇÃO (APQ3)

CD

Os **CDs** financiados pelo Edital APQ3, deverão exibir a marca FAPERJ na capa e no rótulo da mídia, na mesma proporção da logomarca da editora.

Não é necessário colocar a assinatura institucional completa no rótulo do CD e na capa. Ver modelo abaixo:



Aplicação da MARCA FAPERJ em rótulo de CD



Aplicação da MARCA FAPERJ na capa de CD

APLICAÇÕES EM PROGRAMA DE AUXÍLIO À EDITORAÇÃO (APQ3)

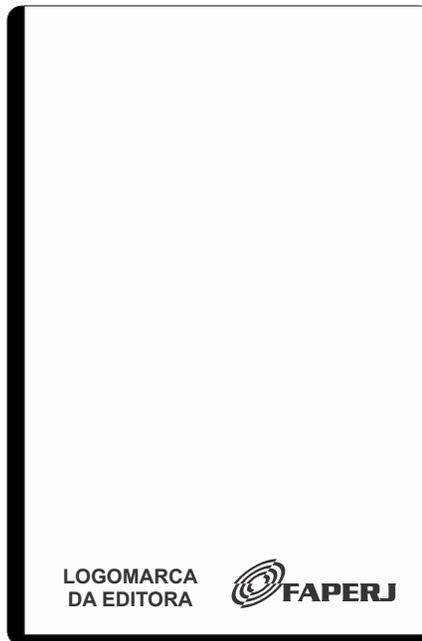
DVD

Os **DVDs** financiados pelo Edital APQ3, deverão exibir a marca FAPERJ na capa e no rótulo da mídia, na mesma proporção da logomarca da editora.

Não é necessário colocar a assinatura institucional completa no rótulo do DVD e na capa. Ver modelo abaixo:



Aplicação da MARCA FAPERJ em rótulo de DVD



Aplicação da MARCA FAPERJ na capa de DVD

APLICAÇÕES EM MEIOS DE COMUNICAÇÃO/VÍDEOS

A marca FAPERJ quando exibida ao final de um anúncio ou animação, deve ter uma exposição mínima de 3 segundos, completa, legível e com todos os seus elementos apresentados da maneira correta.

Para casos específicos, entre em contato com o Departamento de Design da FAPERJ: (21) 2333-1970.



PLACA DE APOIO

Nas instalações físicas dos empreendimentos que recebem apoio financeiro da FAPERJ, deve ser fixada uma **placa de apoio informativa**.

Cor de fundo da placa: C: 6; M: 4; Y: 13 e K: 0 R: 238; G: 236 e B: 221

Cor da logomarca: C: 0; M: 91; Y: 35 e K: 38 R: 143; G: 33 e B: 64

Materiais para a confecção da placa: chapas planas, metálicas, galvanizadas ou de madeira compensada. Em material resistente às intempéries. As informações deverão estar em material plástico (poliestireno), para fixação ou adesivação nas placas.

Tamanhos das placas: placas internas (instalações até 50m²) – 30x20 cm
placas internas (instalações maiores que 50m²) – 60x40 cm
placas externas – 1,20x0,80 m



ADESIVO DE APOIO

Utilizar **adesivos**, fornecidos pela FAPERJ, para identificar os laboratórios, projetos e programas que recebem o apoio da instituição.



A logomarca e o manual de aplicação estão disponíveis
no *síte* da FAPERJ:

www.faperj.br

Qualquer dúvida entrar em contato com o Departamento de Design da FAPERJ:
Tel: (21) 2333-1970.